

# 지속가능경영

---

## 진영 지속가능 경영 방침

진영은 경제적 성장과 더불어 글로벌 시민사회의 일원으로서 사회적 책임을 다하고 혁신적 제품과 서비스를 제공하여 경제적/사회적/환경적 가치를 창출함으로써 지속가능한 성장에 기여한다.

1. 경영 Risk를 파악, 평가, 개선하고 고객의 요구 수준 및 법적 기준보다 엄격한 내부관리기준을 수립하여 준수한다.
  2. 모든 임직원은 비즈니스와 관련된 모든 이해관계자와 비즈니스 관계자들로부터 부패 및 뇌물 수수를 하지 않으며, 공정한 거래관계를 유지하여 함께 성장한다.
  3. 제품의 개발, 생산, 사용, 폐기에 이르는 전과정에서 발생하는 환경영향을 최소화하고, 환경오염 예방 및 환경보호에 노력한다
  4. 온실가스 문제 등 기후 위기에 대응하고, 유해화학물질의 철저한 관리 등을 통한 청정생산 체계를 구축하여 친환경 경영을 추구한다.
  5. 안전보건을 최우선 가치로 삼고 무재해 운동의 추진을 통해 인명 및 재산 손실을 최소화한다.
  6. 지속적 품질 개선과 제품 신뢰성 구축으로 최고의 경쟁력을 확보하여 고객감동을 실현한다.
  7. 에너지 성과 개선에 영향을 주는 에너지 효율 제품과 서비스의 설계 및 구매를 지원한다.
  8. 지배구조의 건전성과 투명성을 확보하여 이해관계자의 가치 극대화를 추구한다.
-